



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Educación

Unidad de Posgrado

**Mediación pedagógica y pensamiento creativo en  
estudiantes de la Facultad de Educación de la  
Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**TESIS**

Para optar el Grado Académico de Magíster en Educación con  
mención en Docencia Universitaria

**AUTOR**

**Marco Antonio TEJADA MENDOZA**

Lima, Perú

2018



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

## Referencia bibliográfica

---

Tejada, M. (2018). *Mediación pedagógica y pensamiento creativo en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Educación, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

---

## RESUMEN

En la presente investigación se estudia el siguiente objetivo: Determinar la relación existente entre la mediación pedagógica y el pensamiento creativo en los estudiantes de la Facultad de educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. La muestra estuvo constituida por 178 estudiantes a quienes se les aplicó dos instrumentos: un cuestionario para medir la variable: mediación pedagógica y un test para determinar el pensamiento creativo en los estudiantes. En ambos casos se aplicó la técnica de la encuesta. El tipo de muestreo utilizado es probabilístico, estratificado. Probabilístico en la medida que la muestra constituye un subgrupo de la población en el que todos los elementos de ésta tienen la misma posibilidad de ser elegido; estratificado en la medida que la población está dividida en subgrupos. Es una investigación de tipo básico, nivel descriptivo y diseño correlacional.

Los resultados obtenidos fueron analizados en el nivel descriptivo y en el nivel inferencial según los objetivos y las hipótesis formuladas. En el nivel descriptivo, se han utilizado frecuencias y porcentajes para determinar los niveles predominantes de las variables de estudio; en el nivel inferencial, se ha hecho uso de la estadística no paramétrica, dado que los datos no presentan distribución normal y como tal se ha utilizado el Rho de Spearman a un nivel de significancia del 0,05. Los resultados encontrados demuestran que la mediación pedagógica se expresa predominantemente en un nivel medio o regular; asimismo predomina el nivel medio en cuanto al pensamiento creativo. Asimismo se demuestra que existe relación positiva y media entre las variables mediación pedagógica y pensamiento creativo.

Palabras clave: Mediación pedagógica, pensamiento creativo.

## **ABSTRACT**

In the present investigation the following objective is studied: Determine the existing relationship between pedagogical mediation and creative thinking in the students of the Faculty of Education of the National University of San Marcos. The sample consisted of 178 students to whom two instruments were applied: a questionnaire to measure the variable: pedagogical mediation and a test to determine creative thinking in students. In both cases, the survey technique was applied. The type of sampling used is probabilistic, stratified. Probabilistic to the extent that the sample constitutes a subgroup of the population in which all elements of it have the same possibility of being chosen; stratified to the extent that the population is divided into subgroups. It is a research of basic type, descriptive level and correlational design.

The results obtained were analyzed at the descriptive level and at the inferential level according to the objectives and hypotheses formulated. At the descriptive level, frequencies and percentages have been used to determine the predominant levels of the study variables; at the inferential level, non-parametric statistics have been used, given that the data do not present normal distribution and as such the Spearman's Rho has been used at a level of significance of 0.05. The results show that pedagogical mediation is expressed predominantly at a medium or regular level; likewise, the average level predominates in terms of creative thinking. It also shows that there is a positive and average relationship between the variables pedagogical mediation and creative thinking.

**Key words:** Pedagogical mediation, creative thinking.